

鲁云庚

求职意向：IP 编导

29 岁 | 杭州 | 5 年工作经历

电话：13841576033

邮箱：540178025@qq.com

大连工业大学 | 环境艺术设计专业



个人优势

- **【IP 内容策划与账号运营】** 3 年时尚/男装 IP 内容经验，负责叁佰主 IP 的选题、脚本、拍摄统筹、发布与复盘，并负责“嗯叁佰”抖音副号运营。与拍摄、剪辑团队协作，参与产出 763 条内容，其中 142 条万赞，单条最高 46.1 万赞。
- **【品牌内容与商业协同】** 围绕主 IP、男装、鞋履及线下形象服务规划内容，参与 SANBAI STUDIO、3UNBIND 品牌账号的内容方向、选题分布及重点节点安排，将用户的穿搭需求、商品疑问和购买顾虑用于选题、产品讲解与品牌活动。
- **【AI 工具与知识库建设】** 搭建并实际使用 AI 剪辑工作台、口播剪辑工作台、选题采集器和 Obsidian IP 知识库，服务选题采集、素材检索、口播剪辑审核及作品复盘，整理用户原声、选题与内容经验。
- **【视觉判断与项目统筹】** 环境艺术设计专业出身，曾负责千万级体育赛事项目推进，具备品牌策略、视觉判断、排期管理和多方协同经验，能够推进方案、现场实施与交付验收。

工作经历

杭州乐彼服饰有限公司 | IP 编导 | 2023.10—至今

项目：叁佰主 IP、“嗯叁佰”副号及旗下品牌内容运营

负责叁佰主 IP 的内容策划、生产协同与账号运营，并负责“嗯叁佰”抖音副号；参与 SANBAI STUDIO 男装、3UNBIND 鞋履品牌账号的内容方向、选题分布及重点节点规划，覆盖穿搭、形象提升、产品推荐与线下形象服务。

工作成果

- **账号与内容表现**：抖音主号由 172 万增长至 245.1 万粉丝；小红书主号 21.5 万、快手 82.8 万，三个平台账号粉丝合计约 350 万。独立抖音副号“嗯叁佰” 68.2 万粉丝。

- **内容产出**：与拍摄、剪辑团队协作，参与叁佰主号 763 条内容的策划与运营，其中 284 条千赞、142 条万赞；单条最高 46.1 万赞,2561万播放。

- **代表作**：

1. 《男生一站式变帅》：负责选题、脚本、拍摄统筹、发布与复盘，以 39 秒呈现改造前后对比、服务过程及最终效果，结合热点与本地达人协作呈现线下形象服务；作品约 310 万播放、5.3 万点赞、1.5 万转发。

2. 《给公司每人五百预算，能搭配出什么衣服？》：根据人群分析，结合综合性分析完成新系列策划，预算规则、多人盲选、现场评价、观众打分；证明栏目化和团队调度能力。作品144万播放、3万点赞、8502转发

3. 《3B大板鞋001终于出来啦!期待002》:主导新品曝光选题策划，融入人设故事强品牌心智；全方位贯穿“用户需求-研发设计-用料选材-包装-工厂生产-发货售后”全链路展示，构建完整的商业证明力；作品获 113 万+播放、1.6 万点赞。

- **AI工作流推进**：独立搭建 Agent/剪辑工作流skill（审稿提效 50% 且被公司持续沿用；沉淀含 700+作品数据的 Obsidian 知识库与编导 SOP；配套建立分类素材库与审核机制，打通“用户反馈-选题-商品”闭环，实现 IP 工业化与赋能。

- **团队资产建设**: 基于 BRD/MRD 框架撰写商业化变现提案与市场分析报告，沉淀出“主 IP + 服装/鞋履 + 线下服务”的标准化变现模型，带来45%转化的增长；同时构建 VoC 用户原声数据库与需求图谱，将数千条真实用户反馈提炼为数据报告，作为品牌后期升级迭代、新品研发与体验刷新的底层决策资产。

工作内容

- **【用户研究与选题】** 结合用户评论、互动数据、咨询反馈和对标账号，梳理穿搭方法、体型适配、价格、尺码及到店体验等问题，用于选题策划、商品说明和品牌活动规划。
- **【内容规划】** 按“穿搭与形象提升 50%、产品选购与推荐 30%、主理人与生活记录 20%”组织内容，分别呈现穿搭方法、商品选择与主理人日常；结合产品研发、试穿改造、团队工作及线下体验，规划主 IP 与品牌内容。
- **【内容生产与复盘】** 独立负责选题、脚本、发布和复盘，统筹拍摄协作，与拍摄、剪辑团队推进内容制作，最终内容方向由 IP 本人确认。
- **【多账号与品牌协同】** 主责抖音主号与“嗯叁佰”副号，协同小红书、快手内容；参与男装、鞋履品牌号的方向与选题规划，围绕上新、周年庆、大促及线下服务安排内容。
- **【AI 应用与知识沉淀】** 围绕选题采集、素材检索和口播剪辑审核，搭建并使用 AI 剪辑工作台、口播剪辑工作台及选题采集器；通过 Obsidian IP 知识库整理素材、用户原声、选题和作品复盘，支持后续内容策划与经验复用。
- **【商业研究与内容导流】** 结合商业目标、竞品内容、平台画像和用户反馈，梳理主 IP 与男装、鞋履及线下服务的内容配合方式，制定主号内容导流与品牌官店承接策略。

江苏择道观行文化传播有限公司 | 项目经理 | 2021.11—2023.10

- **【项目统筹】** 负责千万级赛事项目推进，统筹品牌策略与咨询服务、招投标、需求梳理、方案排期、现场实施、验收整改及赛后审计留档。
- **【多方协同】** 对接赞助商、政府及赛事组织方、媒体、竞赛团队等，协调需求与实施安排，推进关键节点；参与预算控制、供应链管理和审计配合。
- **【团队与流程建设】** 负责新人培养，搭建跨地远程协作流程与交付标准，明确任务分工和配合要求。

教育背景

大连工业大学 | 环境艺术设计专业 | 2021 年毕业
